

Comunicato stampa

CATHAY PACIFIC AIRWAYS SVELA A BIT 2016 I NUOVI PROGETTI PER IL MERCATO ITALIANO

Milano, 8 febbraio 2016 - Cathay Pacific Airways partecipa all'edizione 2016 di BIT. Anche quest'anno la Compagnia aerea di Hong Kong sarà presente alla fiera del turismo di Milano al fianco di alcune destinazioni chiave del proprio network: Cina, Giappone e Malesia.

In occasione di BIT la Compagnia incontrerà operatori del settore e i media italiani per svelare le novità e i progetti per il mercato italiano, sotto il segno del Nuovo Anno della Scimmia.

“Il 2015 è stato un anno importante per la Compagnia che ha cominciato il suo processo verso una nuova era” – commenta Erica Peng, Country Manager Italia Cathay Pacific Airways – “A partire dal nuovo logo per proseguire con la nuova filosofia e la rinnovata livrea dei nostri aeromobili, il brand ha subito una vera evoluzione per garantire ai nostri passeggeri un'esperienza di viaggio memorabile. Il 2016 sarà innanzitutto l'anno degli anniversari ma segnerà anche l'inizio di una nuova fase grazie al rebranding della consociata Dragonair che renderà ancora più evidente il legame con Cathay Pacific per un'esperienza di viaggio continua”.

UN NETWORK SEMPRE PIU' RICCO DI COLLEGAMENTI

Cathay Pacific vola in oltre 190 destinazioni in tutto il mondo incluso Cina Continentale, Asia e Oceania e vanta un network sempre più ricco di collegamenti. A partire da giugno 2016 verrà inaugurata la rotta Madrid-Hong Kong con 4 frequenze settimanali mentre a settembre si amplierà il network londinese con l'apertura della rotta Londra Gatwick-Hong Kong con 4 frequenze settimanali che si affiancheranno ai 5 voli giornalieri della rotta Londra Heathrow-Hong Kong.

2016: UN ANNO DI FESTEGGIAMENTI

Il 2016 sarà un anno importante per Cathay Pacific che vedrà il raggiungimento di due considerevoli traguardi:

- il 70° anniversario dalla sua fondazione (1946)
- il 30° anniversario dall'apertura della sua prima rotta dall'Italia, Roma-Hong Kong (1986)

DRAGONAIR DIVENTERA' CATHAY DRAGON

Il Gruppo Cathay Pacific ha da poco inaugurato una nuova era di crescita e opportunità per le sue Compagnie aeree annunciando che Dragonair, la controllata regionale di Cathay Pacific Airways, adotterà a breve un nuovo marchio: Cathay Dragon. Attraverso l'allineamento dei due marchi, l'operazione di rebranding renderà ancora più evidente il legame di Cathay Pacific con la sua consociata e con la regione della Cina continentale.

Comunicato stampa

L'inserimento del brand Cathay nel naming della consociata e l'introduzione nel nuovo logo di Cathay Dragon del brushwing, l'iconico marchio della Compagnia di Hong Kong, consentiranno di fare leva sulla grande riconoscibilità di cui Cathay Pacific gode a livello internazionale. L'assonanza tra i due marchi sottolineerà anche la continuità dell'esperienza di viaggio offerta dalle Compagnie del Gruppo nella Cina Continentale, uno dei mercati turistici business e leisure a più alto tasso di crescita, sul quale Cathay Dragon vanta una copertura capillare.

Le due Compagnie continueranno ad operare separatamente, ciascuna con il proprio codice IATA e le rispettive licenze, ma i passeggeri potranno beneficiare di maggiore convenienza e di un'esperienza di viaggio ancora più continua e di qualità.

NUOVO CAPITOLO PER IL MARCO POLO CLUB

Il mese di aprile 2016 vedrà il Marco Polo Club, il programma *frequent flyer* della Compagnia, inaugurare un nuovo capitolo della sua storia. Il network Cathay sta crescendo grazie all'introduzione di nuove rotte a lungo e corto raggio e con la Compagnia cambiano anche le modalità con cui i passeggeri più fedeli vengono premiati, per gratificare al meglio le diverse abitudini di viaggio. Il nuovo sistema, basato su punti e non più su miglia, consentirà ai passeggeri di Business e First Class di guadagnare velocemente più punti e accedere a un'ampia gamma di servizi e vantaggi come upgrade, extra pass per accedere alle lounge, companion cards e tanti altri.

TARIFFE SPECIALI PER VOLARE IN ECONOMY CLASS

In occasione di BIT, Cathay Pacific Airways offre ai passeggeri delle destinazioni che affiancherà durante la fiera, le migliori tariffe Economy Class per partire alla scoperta delle meraviglie dell'Asia.

GIAPPONE

Milano Malpensa – Tokyo A/R in Economy Class a partire da € 680

Roma Fiumicino – Tokyo A/R in Economy Class a partire da € 690

MALESIA

Milano Malpensa – Kuala Lumpur A/R in Economy Class a partire da € 692

Roma Fiumicino – Kuala Lumpur A/R in Economy Class a partire da € 702

CINA

Milano Malpensa – Shanghai A/R in Economy Class a partire da € 718

Roma Fiumicino – Shanghai A/R in Economy Class a partire da € 728

Cathay Pacific Airways sarà presente a BIT 2016 all'interno dei seguenti stand:

Ente del Turismo del Giappone – Padiglione 14, Stand B05-C02

Tourism Malaysia – Padiglione 14, Stand B21-C20

Ente del Turismo Cinese – Padiglione 14, Stand A17-B14

Comunicato stampa

Cathay Pacific Airways Limited, compagnia aerea internazionale con sede a Hong Kong, collega il suo hub con Roma Fiumicino e Milano Malpensa con voli diretti. Proprio da Hong Kong, aeroporto tra i più importanti e apprezzati al mondo, il Gruppo Cathay Pacific vola in oltre 190 destinazioni (inclusi i voli in codeshare e con Dragonair) in tutto il mondo, comprese 90 destinazioni in Cina Continentale, Asia e Oceania. Nel 2014 Cathay Pacific è stata nominata per la quarta volta "World's Best Airline" nel corso degli Skytrax World Airline Awards; ad oggi, è l'unica Compagnia aerea ad aver raggiunto tale primato.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI: Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | www.press-goup.it

Chiara Borghi | chiara.borghi@prgoup.it | +39 345 6556139

Francesca Giustiniani | francesca.giustiniani@prgoup.it | +39